

APÓS 15 ANOS, RESULTADOS DEMONSTRAM IMPORTÂNCIA DA UNILA PARA O BRASIL



Parceria com Itaipu foi fundamental para consolidação

da universidade e para retomada das obras do campus,

um dos últimos projetos de Niemeyer.

Página 04

diplomata
Qualidade com sabor.
(46) 3552-1232

Recupere a sua autoestima.
Realize o sonho do sorriso completo.
Agende sua avaliação
(46) 99988-0069
Capanema/PR
OdontoTop

GROSS
Imobiliária
Vendas de lotes, casas, sítios, fazendas e locações
Em novo endereço. Av Brasil 431 - sala 03
CRECI J 5662
46 99928-6767
46 99922-2312

MICEMETAL
Materiais de construção (46) 3552-1442 / 99975-4749
Construtora e Incorporadora (46) 3552-1442 / 99971-0395
Pré-Moldado e Metalúrgica (46) 3555-2257 / 99974-4868
Loja e Construtora em Capanema-PR | Indústria em Planalto-PR

coagro
(46) 3552 8000 (46) 99929-0938

LÜERSEN
Capanema - PR
(46) 3552-3328
Planalto - PR
(46) 3555-1472

A quem convidar

Texto: Lucas 14.1-14

“Mas, quando você der uma festa, convide os pobres, os aleijados, os coxos e os cegos e você será abençoado” (Lc 14.13).

Ser um bom observador é uma virtude. E Jesus era um bom observador. Nada passava despercebido diante de seus olhos. Constatamos isto no relato bíblico do evangelista Lucas, no capítulo 14, versículos 7 a 14, quando Jesus observava como os convidados escolhiam seus lugares à mesa.

A primeira observação é com relação aos convidados. Que lugar tomar? Conforme a orientação de Jesus: sente-se no último lugar. Jesus recomenda ser humilde, pois outros, movidos pelo orgulho, buscam os lugares de destaque.

A segunda obser-

vação é com respeito à pessoa que convida. Conforme Jesus, na lista de nossos convidados deveriam constar somente aqueles que não tem como retribuir a nossa gentileza.

Entre os ouvintes de Jesus alguns fundamentavam sua religião na obediência aos mandamentos divinos e leis por eles estabelecidas. Era uma religião baseada nas boas obras. Isso os tornava orgulhosos. Desta forma, quando convidados, julgavam-se merecedores dos melhores lugares e, quando convidavam, excluía muitos por considerá-los pecadores. Esse procedimento vai na contra mão dos ensinamentos de Jesus.

Jesus deseja que todos sigam seu exemplo. Ele convida a todos para a grande ceia na casa do Pai Celestial. Nenhum dos convidados procurará ocupar

os melhores lugares, pois ninguém estará lá por merecimento, mas devido ao amor de Deus. Em segundo lugar, os convidados não têm como retribuir o convite. O que poderíamos oferecer a Deus pelo seu amor e misericórdia por nós? Como poderíamos retribuir a Deus pelo perdão dos pecados oferecidos em Cristo Jesus?

Em última instância Jesus está dizendo: Deixe que eu escolho o lugar de cada um na grande ceia; apenas aceitem o convite. Eu os convido exatamente por não terem como retribuir. É mais uma demonstração do grande amor que tenho por todos.

Oremos: Senhor, não importa o lugar em que nos sentaremos, mas que possamos estar à mesa celestial contigo, pela tua graça. Em Cristo. Amém.

Pastor Urbano

AMANHÃ VAI SER OUTRO DIA?

Sem dúvida o mundo gira e anda girando mais rápido do que gostaríamos. Ao olharmos o calendário, já estamos em março de 2025. Ainda ontem comemorávamos o ano novo de 2001. A velocidade de nossas vidas aumentou na mesma medida em que aumentaram as comunicações, as redes sociais, os whatsapps da vida, enfim, tudo hoje é imediato. Antigamente não era tão rápido, mas as notícias chegavam. Hoje, se o Putin apertar um botão em Moscou a gente fica sabendo em 1 minuto aqui no Brasil. E se o Trump levar um tiro novamente, nós quase vemos a cena ao vivo de tão rápida que anda a comunicação. E no meio disto tudo, pergunto: o que será que nossos filhos de 8, 9 e 10 anos irão enfrentar quando eles tiverem 18, 19 ou 20 anos? Acompanham a tecnologia ao mesmo tempo em que estudam, aprendem, sabem mais de informática do que seus pais e avós. As crianças de hoje já nascem com o dedinho da mão direita em pé, teclando celulares e desligando controles de TV. A criança não brinca mais de coisas que brincávamos, pois para eles não tem o menor cabimento. Imagina nos dias de hoje uma turminha de 10 anos jogar bola de gude? Difícil. Assim como poucos deles irão brincar com um cabo de vassoura e uma tampa

de lata de cera na ponta, presa por um prego. Era o carrinho da época. Muitas coisas se perderam no tempo em função das mudanças de hábitos e de posições. Ao ver redações de jovens de 15 anos nos dias de hoje, choca a falta de imaginação, de criatividade, de argumentos. E eles estão a caminho de um curso superior. Se bem que querem viver a juventude e a adolescência com mais liberdade, mas estudar que é bom, não tanto. Aí me pergunto: amanhã vai ser outro dia? Certamente vai. Mas que tipo de dia? O que aguarda nossa criançada para amanhã? e o pior: não estaremos aqui para testemunhar tudo o que ainda virá, mas com certeza, serão avanços tecnológicos assustadores e que para eles(os filhos), serão plenamente normais. Acredito que está mais do que na hora de pais sentarem com jovens na sala e começarem a contar histórias. Histórias do que viveram e de como era a coisa antigamente. Eles não tem ideia e nenhuma escola vai contar a história como ela deveria ser contada. Apesar de tudo, ainda vemos geninhos da matemática se destacando e geninhos da música se formando. Menos mal. O negócio é orientar a gurizada para estar mais preparada para enfrentar o que vem por aí. Não temos e nem fazemos ideia.

Costa Kotzias



Expediente: 46 98832 1833 / 46 98832 1850 otrombetajornal@gmail.com

C C Martine Folha de Capanema Me.

CNPJ 26.450.654/0001-00

Rua Pará 1058

Bairro São Cristóvão

Capanema-PR CEP 85760-000

Fone:

46 3552-1871
46 99938-3838

Editor:

Costa Kotzias
Diretora Administrativa
Tabta Marina Martine
(46) 98832-1833

Jornalista:

Carlos Cezar Martine
MTB 10212/PR
46 99938-3838

Projeto Gráfico e Arte:

Jeferson Fabiano Kuhn.
artedafolha@gmail.com

Vendas

Neizieli Nunes

Matérias assinadas contidas nesta edição não exprimem necessariamente a opinião deste jornal, e sim de seus idealizadores.

Tiragem 2.000

Jornal trissemanal.

Filiado



GANHOS PARA OS IDOSOS

Para os idosos, conviver com crianças é como uma injeção de energia e alegria. A inocência, espontaneidade e vitalidade dos pequenos trazem frescor à vida de quem já viveu muito. O sorriso e a risada de uma criança podem iluminar o dia de um idoso, preenchendo momentos de solidão com companhia e afeto genuíno.

Combate à solidão: Um dos maiores desafios da velhice é o isolamento social, que muitas vezes leva à depressão e ao declínio cognitivo. O contato com as crianças, no entanto, pode revitalizar os idosos, dando a eles uma nova razão para se manterem ativos e conectados. Segundo a ciência, interações sociais regulares, como as que ocorrem entre avós e netos, ajudam a manter a

mente ativa, diminuindo o risco de doenças como o Alzheimer e outras formas de demência.

Sentido de propósito: Ao cuidarem ou passarem tempo com seus netos ou outras crianças da família, os idosos se sentem úteis e valorizados. Eles podem compartilhar seus conhecimentos, dar conselhos e se envolver nas atividades do cotidiano, sentindo-se parte importante da vida dos pequenos.

Renovação emocional: A convivência com crianças também ajuda os idosos a manterem um olhar mais leve e otimista sobre a vida. Ao observarem a curiosidade e a alegria das crianças, muitos idosos são lembrados de suas próprias infâncias e juventude, o que contribui para uma sensação de renovação emocional.



IDOSOS E CRIANÇAS



A interação entre crianças e idosos é benéfica para ambos e pode fortalecer os laços afetivos. Benefícios para as crianças Desenvolvem um senso de história e continuidade. Aprendem a lidar com diferentes ritmos, habilidades e formas de pensar. Desenvolvem uma compreensão profunda sobre o ciclo da vida. Quebram preconceitos. Benefícios para

os idosos Sentem-se mais úteis. Podem contar com a assistência das crianças em alguma tarefa. Fortalecem os laços afetivos. Melhoram o humor e o bem-estar mental. Frequentemente relatam se sentir mais “vivos” Como promover a interação. Incentivar o respeito às individualidades Promover um ambiente em que o idoso seja acolhido e seguro Promover um

ambiente em que o idoso seja respeitado e que não seja infantilizado Promover um ambiente em que o idoso tenha autonomia e seja responsável pelas próprias ações Promover um ambiente em que o idoso tenha contato, afeto e respeito Considerações. É importante que a família tenha consciência e compreenda os aspectos do envelhecimento e respeite-os.

Campanha de DESCARTE CORRETO DE LIXO ELETRÔNICO

Parceria pelo meio ambiente! O município de Capanema e a ACAR uniram forças para dar um destino correto ao lixo eletrônico.

24/03 a 28/03

Avenida Brasil, 39 - Centro

Itens que serão recebidos:

Notebooks, computadores, celulares, TVs, tablets, impressoras, carregadores, cabos, câmeras, fones, ferramentas elétricas, eletroportáteis, eletrodomésticos... E qualquer aparelho que vai na tomada ou depende de bateria.



APÓS 15 ANOS, RESULTADOS DEMONSTRAM IMPORTÂNCIA DA UNILA PARA O BRASIL

Parceria com Itaipu foi fundamental para consolidação da universidade e para retomada das obras do campus, um dos últimos projetos de Niemeyer

Com 15 anos completados no último mês de janeiro, a Universidade Federal da Integração Latino-Americana (Unila) se consolida como a instituição de ensino superior brasileira com maior participação de estrangeiros em cursos de graduação, contribuindo com as relações internacionais do Brasil, além de gerar benefícios econômicos e culturais para a região da Tríplice Fronteira.

Conforme o último relatório anual da Unila, mais de 30 nacionalidades estão presentes nas salas de aula da instituição.

Entre os cerca de 2.600 alunos, além de brasileiros, destacam-se haitianos, paraguaios e colombianos. Destaca-se ainda, que a procura vem crescendo. Somente entre 2019 e 2023, houve um aumento de 82% no ingresso de estudantes internacionais.

Segundo o professor Fábio Borges, diretor do Instituto Latino-Americano de Economia, Sociedade e Política (Ilaesp), na época da instalação da universidade, havia muita curiosidade e dúvidas se seria possível conciliar qualidade de ensino com tanta diversidade e inclusão. “O tempo mostrou que sim”, garante Borges. “Hoje te-

mos 29 cursos de graduação, mais de uma dúzia de mestrados e dois doutorados muito bem avaliados”.

No início, a parceria com a Itaipu Binacional foi fundamental para a existência da universidade. A empresa doou o terreno e o projeto do campus, de autoria do arquiteto Oscar Niemeyer. Enquanto a obra não estivesse concluída, as aulas viriam a ser nas salas e laboratórios do Itaipu Parquetec (então, Parque Tecnológico Itaipu – PTI).

Para o professor de História e Relações Internacionais da Unila, Micael Alvino da Silva, por meio desse apoio à universidade, a Itaipu, que é um projeto emblemático de integração internacional no âmbito do Mercosul, fomenta outro projeto de integração, desta vez, por meio do ensino. “A Unila contribui para fazer do Brasil um polo de produção de conhecimento na América Latina, e que amplia as relações do País por meio do ensino”, explicou.

Micael destaca, também, os benefícios gerados para Foz do Iguaçu e a região de fronteira nesses 15 anos de atividades da Unila, tais como os impactos da comunidade acadêmica na economia local (incluindo os recursos transferidos por meio da assistência estudantil a estudantes de baixa renda); a realização de inúmeras atividades de extensão universitária favorecendo comunidades da região; a vinda de

profissionais de alta qualificação (mestres e doutores); e os benefícios para a vida cultural da cidade, consequência dos cursos de artes e humanidades da instituição.

Retomada do Campus
No último mês de dezembro, a Unops (Escritório das Nações Unidas de Serviços e Projetos), organismo da ONU especializado em infraestrutura e que atua na retomada de obras em todo o mundo, publicou edital de licitação para a contratação de empresa responsável pela finalização do campus Arandu, da Unila. A estimativa é de finalização até 2027.

Com a retomada, a expectativa é que esses benefícios sejam ampliados. Para Gisele Ricobom, uma das professoras pioneiras da universidade e atual representante da Itaipu no Comitê Executivo da Retomada do Campus da Unila, a conclusão do empreendimento recupera o investimento de R\$ 105 milhões já realizado pelo MEC para erguer o edifício antes de sua paralisação em 2014. “Além disso, finaliza uma das últimas obras de Oscar Niemeyer, que tem grande valor simbólico e deverá ter impacto no turismo, a exemplo de outras obras emblemáticas do arquiteto”, afirmou.

Papel histórico
Desde o início da construção da Itaipu, a empresa atuou no setor educacional, construindo escolas



para as famílias dos trabalhadores e promovendo a capacitação de sua força de trabalho, atuação que se estendeu à comunidade em geral.

Posteriormente, vieram outras iniciativas, como a criação do Itaipu Parquetec; o apoio à instalação do Instituto Federal do Paraná (IFPR); parceria com a Universidade Federal do Paraná (UFPR) e com a Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste); e convênios para o desenvolvimento de pesquisas com inúmeras universidades do País.

Essas iniciativas contribuíram para que os jovens da região tivessem acesso a uma educação superior de qualidade, sem a necessidade de migrar para outras cidades em busca de formação acadêmica. A estratégia ajudou a reter talentos

na região e a impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, criando um ambiente propício para a inovação e o crescimento sustentável.

Segundo Gisele, a relação da Itaipu com o ensino está intrinsecamente ligada à sua própria atividade, refletindo-se tanto na busca por maior eficiência na geração de energia limpa e renovável quanto no desenvolvimento socioambiental da região. “A conclusão do campus da Unila é um desdobramento natural dessa trajetória e reafirma o compromisso da empresa com sua missão de gerar energia elétrica de qualidade e acessível, além de promover o desenvolvimento sustentável, especialmente em Foz do Iguaçu”, destacou. Fotos: Divulgação/Unila

Foto da Semana

Lobisomen de Capanema ataca de novo.

diplomata
Qualidade com sabor.
(46) 3552-1232

LUCAS
PASSAGENS E ENCOMENDAS

LUCAS DUARTE
(46) 9 9983-0027
(46) 3543-1536
rod-rza@hotmail.com
RUA JOSE DE ALENCAR, Nº 3390
TERMINAL RODOVIÁRIO - REALEZA - PR

Unesul
Cantelle
LOPESUL
EUCATUR
REUNIDAS

Princesa do Campo
OURO E PRATA
NORDESTE
SUDOESTE
Planalto
LOPESTUR

LÜERSEN
supermercados
PLANALTO E CAPANEMA
3555-1472 / 3552-3328

Sicredi apresenta

ANA CASTELA E LÉO SANTANA

POUPANÇA PREMIADA

O MAIOR SHOW DE PRÊMIOS

10 SORTEIOS*
SEMANAIS DE
R\$ 5 MIL

TODO MÊS*
SORTEIO ESPECIAL DE
R\$ 50 MIL

Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ.

*Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ. Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade incentivo emitidos pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processos SUSEP nº 15414.600807/2025-10, 15414.600026/2025-24 e 15414.601195/2024-93. Período: 10/02/2025 a 15/12/2025. Durante toda a promoção serão sorteados até R\$ 4.250.000,00 em prêmios, líquidos de imposto de Renda. Consulte previamente as condições gerais e as características essenciais em www.gov.br/pf-br/servicos/consultar-produto-susep e para mais informações sobre os prêmios e a promoção acesse o regulamento em www.poupancapremiada.sicredi.com.br. SAC Sicredi: 0800 7214 7220. SAC ICATU: 0800 286 0109 (atendimento exclusivo de informações relativas ao sorteio de capitalização). Ouvidoria ICATU: 0800 286 0047 (terça em mãos o número de protocolo do atendimento anterior).



**Transforme sua
autoestima
e volte a sorrir sem medo!**
Comece com a OdontoTop

Agende sua avaliação

(46) 99988-0069

Capanema/PR



OdontoTop: Capanema | (46) 99988-0069 | RT: Anderson Dal Agnel | (46) 99988-0069

DECOLA REFORMA

A SUA OBRA A MIL POR HORA.

06 A 22/03

CONSULTE EM NOSSAS LOJAS AS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E FINANCIAMENTO DISPONÍVEIS. Ofertas válidas enquanto durarem os estoques no período de 06/03/2025, salvo erros de impressão. Fotos meramente ilustrativas. Os produtos com preços à vista são válidos para pagamento em dinheiro. O PREÇO VEICULADO NA PROMOÇÃO É EXCLUSIVAMENTE PARA RETIRADA NA LOJA.

TELHA FIBROCIMENTO
2,44M X 0,50 X 4MM
R\$ 16,90 à vista
260 peças disponíveis por loja

PORCELANATO ACETINADO RETIFICADO
72 X 72CM
VIAROSA/ROX
R\$ 44,50 à vista o m²
200m² disponíveis por loja

ARGAMASSA 10X1 PISO SOBRE PISO E PORCELANATO INTERNO E EXTERNO HIPERMASSA
R\$ 21,90 à vista
160 sacas disponíveis por loja

TINTA ACRÍLICA EMBORRACHADA FACHADA PROTEGIDA
18L - BRANCA E CORES CLARAS SUVINIL
12x R\$ 65,99 mensais no cartão
À vista: R\$ 659,90
Total a prazo: R\$ 791,88
10 latas disponíveis por loja

MICEMETAL
www.micemetal.com.br

Rede BemViver
seu amigo de construção
[redemviverooficial](http://redemviverooficial.com.br) redemviver.com.br

COMO SE VIVE NOS ESTADOS UNIDOS?



O café da manhã americano

Nos Estados Unidos, o café da manhã é uma refeição que recebe muita atenção. Diferente de muitos países onde o desjejum pode ser algo rápido e leve, os americanos preferem uma refeição substancial para começar o dia.

Bacon, ovos, panquecas, waffles e uma seleção variada de cereais frequentemente adornam as mesas pela manhã. Este costume não apenas reflete a importância que os americanos dão ao desjejum, mas também os prepara para enfrentar um dia cheio de atividades com energia.

Café e jornal: um ritual matinal

Em muitos lares americanos, o dia começa com o aroma de café fresco e as últimas notícias. Pegar uma xícara de café e sentar-se para ler o jornal tornou-se um ritual matinal que energiza os americanos, ao mesmo tempo em que os mantém conectados com o mundo.

Este hábito é mais do que apenas uma maneira de acordar. É uma forma de se preparar mental e fisicamente para o dia.

2. Compras

O consumismo é um

dos traços mais reconhecíveis dos costumes americanos, refletindo-se na forma como a sociedade valoriza e promove a aquisição de bens. O sonho americano, muitas vezes, está atrelado não apenas ao sucesso pessoal, mas também à capacidade de comprar e possuir produtos.

Grandes centros comerciais e eventos de vendas como a Black Friday são ícones dessa cultura, transformando as compras em ocasiões sociais que atraem grandes multidões em busca de ofertas imperdíveis.

Shopping como lazer

Para muitos americanos, fazer compras é uma atividade de lazer tão importante quanto qualquer outra forma de entretenimento.

Shoppings nos Estados Unidos são mais do que lugares para adquirir itens; são espaços onde pessoas se encontram, socializam e passam o tempo. Este aspecto dos costumes americanos mostra como o ato de comprar está intrinsecamente ligado ao estilo de vida social e cultural do país.

3. Gorjetas

Nos Estados Unidos, o costume de dar gorjetas é profundamente enraizado no cotidiano. Em restaurantes, bares,

táxis e outros serviços, é comum e esperado que os clientes deixem uma gorjeta que varia entre 15% e 20% do valor total da conta.

Este hábito não só compensa o serviço recebido, mas também é uma expressão de gratidão e reconhecimento pelo trabalho realizado. Negligenciar essa prática pode ser interpretado como uma falha no reconhecimento da qualidade do serviço prestado.

A importância de reconhecer o bom serviço

A prática de dar gorjetas vai além da mera obrigação. Ela serve como um reconhecimento do esforço e dedicação dos profissionais de serviço. Nos Estados Unidos, valoriza-se muito a qualidade do atendimento ao cliente e considera-se a gorjeta uma forma direta de expressar satisfação e gratidão.

Este costume destaca a importância que os americanos atribuem não só ao receber um bom serviço, mas também ao reconhecer e compensar quem os atende bem.



4. Patriotismo

O patriotismo é um dos costumes americanos mais visíveis e celebrados. Em todo o país, o orgulho nacional é uma parte integrante da identidade americana, especialmente evidente em datas significativas como o Dia da Independência em 4 de julho e o Memorial Day.

Nessas ocasiões, é comum ver bandeiras dos Estados Unidos adornando residências, carros e estabelecimentos comerciais, enquanto cidades inteiras participam de paradas festivas e shows de fogos de artifício.

Celebrações e home-

nagens

As celebrações do patriotismo nos Estados Unidos são também momentos de reflexão e homenagem. Durante o Memorial Day, por exemplo, os americanos prestam tributo aos homens e mulheres que sacrificaram suas vidas pelo país.

Essas datas permitem que os cidadãos expressem gratidão e respeito pela nação e por aqueles que defenderam suas liberdades, refletindo a valorização da história americana e o compromisso com os valores nacionais e fortalecendo a união e o respeito mútuo entre a população.





AVENTURA LITERÁRIA

Org. Cleusa Piovesan
Mestra em Letras

O gênero textual conto, na categoria de “conto infantil” narra histórias para crianças e têm a intenção de, além do entretenimento, característico dos textos de literatura, transmitir um ensinamento, de acordo com as normas sociais de moralidade e de ética para que, desde cedo, as crianças adquiram esses valores. São contos de cunho psicológico, e narram histórias que envolvem lembranças e sentimentos, com a intenção de levar os jovens leitores a refletir sobre o comportamento humanos e avaliar suas próprias atitudes. Este conto, primeiramente, publiquei

O BROCHE E O ALFINETE (Cleusa Piovesan)

Numa floresta, num imponente castelo, vivia um feitiçeiro bondoso. Seu nome era Jesrael, era casado com uma fada, tão linda e encantadora, que a todos cativava.

Eles eram muito felizes, até que um dia veio lhes visitar, um amigo de Jesrael, outro feitiçeiro poderoso, Jorhel que pela fada enamorou-se e planejava roubá-la.

Brotou em seu coração, as raízes da inveja e da cobiça e Jorhel preparou um encantamento, para ficar com a mulher do amigo. Jesrael não desconfiava, dos planos do traidor.

Na taça de vinho que Hosana bebia, um feitiço havia, uma poção mágica, que fez ela se transformar numa libélula, um pequeno broche de lapela, de ouro e de madrepérola.

E, na calada da noite, Jorhel voltou para o seu castelo pomposo, só com a lua por testemunha de seu encanto ardiloso, levando consigo a bela fada, na lapela presa, enfeitiçada.

Jesrael não entendia, como a esposa desaparecera, fez o feitiço do espelho, para ver se ele lhe mostrava onde Hosana estava, mas, ele nada respondeu.

E Jesrael não achava explicação para o que acontecera. Com o desaparecimento de Hosana, o reino inteiro definhou... o sol já não mais brilhava, as trevas tomaram conta do reino. Jesrael desanimou, nada mais lhe interessava, pois perdeu seu grande amor, e do amigo desconfiava, mas não podia acreditar que ele fosse um traidor.

Mas, um dia, o espelho descobriu o encanto e lhe deu uma resposta: mostrou-lhe como foi que o bruxo, sem escrúpulos

como causo, em meu livro O causo é bão? Aí, vareia, né?, em 2015, utilizando-me da variação linguística (a linguagem na oralidade) e depois o transcrevi em norma culta para direcionar a leitura ao público infantil, uma vez que a variante pode ser de difícil entendimento a esse público, ainda nos primeiros passos rumo ao letramento.

O uso de parágrafos mais curtos é intencional para facilitar a leitura para as crianças. E, claro, a inserção de um elemento mágico, para que a história se torne mais atrativa. Eis a história!

lhe enganara, porque, assim que a viu, Jorhel pela fada ele se apaixonara.

Hosana, em sua prisão, do marido não esquecia, e se não voltasse para Jesrael, não seria de mais ninguém. E, como também era uma fada, um grande feitiço fez.

Ela seria para sempre uma joia, não iria voltar a ser mulher, teria assim sua vingança, contra o feitiçeiro que a aprisionara. E, quando o malvado Jorhel veio lhe ver, não conseguiu o feitiço reverter.

Jesrael, em seu castelo, tentou quebrar o poderoso encanto, mas nada o desfazia, e para aumentar o seu pranto, consultou de novo o espelho que lhe deu uma sugestão.

E para se recuperar da tristeza, que aos poucos lhe consumia, ele seguiu as instruções do esperto espelho mágico: para ficar com sua amada, ao amigo infiel, um presente mandaria.

Após muitas tentativas, ele mesmo se transformou, num lindo alfinete de gravata, cravejado de diamantes, uma joia bem brilhante, e para o seu amigo enviou.

Tomado pelo orgulho de tão distinta honraria, deslumbrado pelo brilho de joia tão delicada e rara, o malvado Jorhel nem perguntou quem é que a havia enviado.

Prendeu-a, imediatamente, em sua bela gravata, sem nem mesmo desconfiar, que ali, lado a lado, estariam os dois enamorados, agora duas joias cintilantes.

Hosana e Jesrael, finalmente, estavam juntos, na roupa do traidor. Mesmo o maior dos feitiços não conseguiu separá-los. O poder do amor verdadeiro, enganou até um grande feitiçeiro.



MUNICÍPIO DE PLANALTO

CNPJ 76.460.526/0001-16
Praça São Francisco de Assis, N° 1.583
Fones: (046) 3555-8100 – Fax: 3555-8105
85750-000 PLANALTO PARANÁ

EDITAL DE NOTIFICAÇÃO

O Prefeito Municipal de Planalto, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e cumprindo ao disposto na Lei nº 9.452/97

NOTIFICA

A Câmara Municipal de Vereadores, o PSDB – Partido da Social Democracia Brasileira, PT – Partido dos Trabalhadores, MDB – Movimento Democrático Brasileiro, PP – Partido Progressista, PR – Partido Republicanos, PDT – Partido Democrático Trabalhista, DEM – Democratas, PSD- Partido Social Democrático, PL – Partido Liberal, PSB - Partido Socialista Brasileiro, União Brasil, Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Sindicato Rural e Associação Comercial e Industrial de Planalto-Pr., que no período de Outubro a Dezembro de 2024, a seguir relacionadas foram efetuadas Liberações de Recursos Financeiros Federais ao Município de Planalto-Pr.

Lib. de Rec. Financeiros Federais

IPI EXPORTACAO	88.867,09
F. PART. MUNICIPIOS	8.833.845,47
ICMS EXPORTACAO	28.544,81
PM PLTO FUNDO ESPECIAL	148.545,51
FUNDEB	2.721.906,39
SIMPLES NACIONAL	284.197,33
PM PLTO INCRA	21.655,24
FUNDEB VAAR E VAAT	87.103,91
SALARIO EDUCACAO	160.928,42
FNS SUS CUSTEIO	1.143.887,89
FNAS IGDBF	11.412,07
CFH REC HIDRICOS	10.014,36
PTMC APAE	2.133,89
PM FNAS PAS	18.750,00
FNAS SCFV E PAIF	35.037,41
FNS PAP	300.000,00
FNAS SIGTV APAE	150.000,00
PM PLTO CIDE	8.991,06
PM PLTO CFM	34.587,77

Planalto, 31 de Dezembro 2024.

LUIZ CARLOS BONI
Prefeito Municipal

Enson E. Schabo
ENSON ELEMAR SCHABO
Secretário de Finanças



MUNICÍPIO DE PLANALTO

CNPJ 76.460.526/0001-16
Praça São Francisco de Assis, N° 1.583
Fones: (046) 3555-8100 – Fax: 3555-8105
85750-000 PLANALTO PARANÁ

EDITAL DE NOTIFICAÇÃO

O Prefeito Municipal de Planalto, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e cumprindo ao disposto na Lei nº 9.452/97

NOTIFICA

A Câmara Municipal de Vereadores, o PSDB – Partido da Social Democracia Brasileira, PT – Partido dos Trabalhadores, MDB – Movimento Democrático Brasileiro, PP – Partido Progressista, PR – Partido Republicanos, PDT – Partido Democrático Trabalhista, DEM – Democratas, PSD- Partido Social Democrático, PL – Partido Liberal, PSB - Partido Socialista Brasileiro, União Brasil, Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Sindicato Rural e Associação Comercial e Industrial de Planalto-Pr., que no período de Janeiro e Fevereiro de 2025, a seguir relacionadas foram efetuadas Liberações de Recursos Financeiros Federais ao Município de Planalto-Pr.

Lib. de Rec. Financeiros Federais

IPI EXPORTACAO	46.927,94
F. PART. MUNICIPIOS	6.138.149,97
ICMS EXPORTACAO	19.908,68
PM PLTO FUNDO ESPECIAL	102.300,13
FUNDEB	2.221.935,90
SIMPLES NACIONAL	114.805,45
PM PLTO INCRA	1.476,00
FUNDEB VAAR E VAAT	168.718,92
SALARIO EDUCACAO	158.466,26
FNS SUS CUSTEIO	697.036,51
FNAS IGDBF	6.500,00
CFH REC HIDRICOS	3.212,77
PTMC APAE	582,76
FNS SUS PAP	300.000,00
FNAS SCFV E PAIF	9.397,64
FNS MAC	300.000,00
PLTO MERENDA	32.507,50
PM PLTO CIDE	5.946,81
PM PLTO CFM	9.094,08
PISO NAC ENFERMAGEM	1.402,60

Planalto, 28 de Fevereiro 2025.

LUIZ CARLOS BONI
Prefeito Municipal

Enson E. Schabo
ENSON ELEMAR SCHABO
Secretário de Finanças

Colégio Estadual José de Anchieta de Planalto Realiza Workshop sobre Vendas.



Os alunos do primeiro ano do curso de Administração do Colégio Estadual José de Anchieta participaram, na semana passada, de um workshop sobre vendas, promovido pela instituição em parceria com a Moveis Lincel. O evento teve como objetivo proporcionar aos estudantes uma experiência prática e dinâmica sobre técnicas de negociação, atendimento ao cliente.

A iniciativa faz parte do plano pedagógico da escola,

que busca integrar teoria e prática no ensino profissionalizante. Durante o workshop, os alunos tiveram a oportunidade de aprender sobre abordagens de venda, persuasão, precificação e fidelização de clientes, além de participar de simulações de vendas, colocando em prática os conhecimentos adquiridos.

Para o professor Delton, a atividade foi essencial para o desenvolvimento das habilidades dos estudantes. “Queremos preparar nossos

alunos para os desafios do mercado de trabalho. Esse workshop permitiu que eles vivenciassem na prática as técnicas que estudam em sala de aula”.

O Colégio Estadual José de Anchieta segue investindo em iniciativas que aproximam os alunos do mercado de trabalho, garantindo uma formação mais completa e preparando-os para futuros desafios profissionais. (Delton Roberto Beto Parzianello).



o Jornal

Trombeta®